



الخطة الإستراتيجية

لعام 2026-2030

جمعية سكني الجميل بجازان



الملخص التنفيذي:

وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية:

أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأييد من الإدارة العليا في جمعية سكني الجميل بجازان لتواكب تطلعاتهم الاستراتيجية وتوضح الاحتياجات ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية وتكامل الأدوار للمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد.

ومن هذا المنطلق وضمن مخرجات مقيم البناء المؤسسي للجمعيات الأهلية الاسكانية الناشئة تم إعداد الخطة الاستراتيجية، حيث قام فريق العمل بتحليل وحصر الاحتياجات التنموية وترتيب أولوياتها ومن خلال ورش العمل والعصف الذهني، تم تحديد التوجهات الاستراتيجية الرؤية والرسالة والفئة المستهدفة والأهداف، القيم والأثر المتوقع، عوامل النجاح والمرافق الحيوية وغيرها.

1. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية سكني الجميل بجازان وإبراز دورها وأثرها.
2. مشاركة اصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقدم سير العمل وخدمة المجتمع .
3. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.
4. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع، المستفيدين، اصحاب المصلحة.

وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة والتطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

وبالله التوفيق ...



التعريفات:

جمعية سكني الجميل بمنطقة جازان.	الجمعية
الشركاء في البرامج والمشاريع الإسكانية.	الشركاء
ذوو شخصية اعتبارية , وتعتبر ثاني أعلى سلطة في الجمعية.	مجلس الإدارة
ذوو شخصية اعتبارية , وتعتبر أعلى سلطة في الجمعية.	الجمعية العمومية
مجموعة برامج تختص بالبناء والترميم والصيانة والبحوث والدراسات وإدارة المشاريع الهندسية.	برامج الإسكان
مجموعة برامج تهدف إلى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم .	برامج التنمية
نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية.	النظام
وزارة البلديات والإسكان / المركز الوطني للقطاع غير الربحي.	الوزارة
وزارة البلديات والإسكان.	الجهة المشرفة



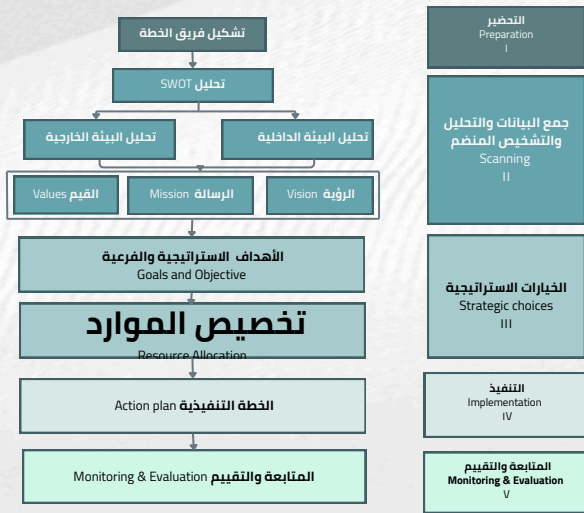
التعريفات:

التوجه الاستراتيجية	ما يسمى الإطار الاستراتيجي , ويتضمن (الرؤية والرسالة والقيم). الاستراتيجيات
الرؤية	جمعية رائدة تسعى لتوفير سكن ملائم للأسرة المحتاجة بناءً أو ترميمًا.
الرسالة	نسعى لتلبية الإحتياجات والخدمات السكنية لمحتاجيها وفق دراسات اجتماعية وشراكات فعالة ومتينة.
القيم	المبادئ والموجهات الأخلاقية والسلوكية للعمل بالمنشأة أو الجمعية.
الاستراتيجيات	المسارات والطرق الموصلة إلى تحقيق الرؤية.
الخريطة الاستراتيجية	وصف شامل ومجمل للمناظير الأربعة بأهدافها الاستراتيجية وعلاقتها السببية.
الأهداف الاستراتيجية	التطلعات التي تسعى المؤسسة إلى تحقيقها خلال فترة زمنية محددة.
مؤشرات قياس الأداء (KPIs)	أدوات قياس معيارية لسعات للأهداف التي تسعى المنشأة أو الجمعية لتحقيقها.
المبادرات الاستراتيجية	البرامج أو المشاريع طويلة المدى التي تضمن تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
الخطة التشغيلية	المؤشرات والمستهدفات والمبادرات والبرامج والمشاريع والأنشطة وموازنتها التقديرية المخطط لتنفيذها خلال سنة واحدة.

منهجية التخطيط:

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية. وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس، أهمها:

- تطوير الرؤية والرسالة والقيم.
- عمل تحليل أصحاب المصلحة للتعرف على ماذا يتوقعون من الجمعية، وماذا تتوقع الجمعية منهم، وتحديد موقعهم في المصفوفة.
- عمل التحليل الرباعي: (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة وضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
- استنتاج الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- تحليل الأهداف الاستراتيجية باستخدام الإطار العام للجمعية والمقارنات العالمية والمحلية.
- إعداد خطة العمل التي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.
- تقييم الأداء.





التوجهات الاستراتيجية للجمعية:

رؤيتنا:

جمعية تسعى لتوفير سكن ملائم للأسر المحتاجة بناء أو ترميماً.

رسالتنا:

نسعى لتلبية الاحتياجات والخدمات السكنية لمحتاجيها وفق دراسات اجتماعية وشراكات فاعلة ومتينة.

قيمنا:

الشفافية - الجودة - الاتقان - المسؤولية - العمل بروح الفريق .



أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية:



مساعدة الأسر الفقيرة
على ترميم منزلهم



تمكين الأسرة الأشد
احتياجاً من تملك المنزل
الملائم



دعم المتعثرين مالياً في
سداد الفواتير والإيجارات
مساكنهم



المساهمة في تقديم
المساكن الخيرية



المساهمة في دعم
المتعثرين من مستفيدين
ضمان الاجتماعي



المساهمة بتوفي الحلول
التمويلية للمساكن



إنشاء مجمعات سكنية
مهيئة لاحتضان المحتاجين



تقديم خدمة الإيواء
المؤقت لفئات
المستهدفة



العمل على تطوير
المباني وترميمها



تمكين الفئات
المستفيدة من تملك
السكن المناسب



المسح البيئي:

المسح البيئي أو التحليل الموقفي للقوة وضعف للجمعية مع تحليل التهديدات والفرص, وأيضا تحليل "أصحاب المصلحة": وهم المؤثر المرتبطون بعمليات الاستراتيجية الكلية وهم أشخاص أو منظمات معينة مهتمة بالجمعية.

منهجية المسح البيئي:

1. الاطلاع على أهداف الرؤية المرتبطة بالقطاع.
2. الاطلاع على الإطار العام للجمعيات واهم الأدوار المرتبطة به.
3. الاطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
4. الاستفادة من الدراسات الإحتياج التنموي المعدة من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
5. تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
6. تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية للمملكة (2030).



تقييم الوضع الحالي للجمعية:

1. جمعية حديثة الإنشاء تحتاج الكثير من العمل الإداري والمالي.
2. عقد الشراكات الفعالة مع الجهات ذات العلاقة.
3. لديها مجلس إدارة فعال ونشط.
4. يشكل الدعم المالي في هذه المرحلة محفز ممتاز لقيام الجمعية.

تحديد الاستراتيجيات:

تحديد الوضع المستقبلي المرغوب للجمعية:

بعد تحديد نتائج المسح البيئي وتقييم الوضع الحالي للجمعية, اتضح أن الوضع المستقبلي للجمعية كالتالي:

1. جمعية ذات رؤية استراتيجية واضحة و إطار عمل منظم.
2. كيان اجتماعي قادر على المساهمة في تمكين الأسرة الأشد حاجة وتحقيق الحياة الكريمة لهم .
3. الاهتمام باختيار وتنمية الكادر الفني والإداري في الجمعية.
4. التكامل في التنمية بين تنمية الإنسان وتنمية المكان.
5. العمل على تحقيق رؤية وأهداف الجمعية من خلال الشراكات المجتمعية الفعالة.



الاستراتيجيات المختارة نتيجة التحليل الرباعي لسد فجوة الاستراتيجية:

ويمكن التعبير بشكل مبسط عن الفجوة الاستراتيجية بأنها: الفرق بين الموقع الذي نرغب أن تكون به الجمعية في المستقبل وما هو عليه في الحاضر. لذلك فإنه يسعى إلى سد الفجوة أو تقليصها إلى الحد الممكن عبر اعتماد استراتيجيات معينة تقوده إلى تحقيق الأهداف المطلوبة لسد الفجوة:

1. توفير الخدمات الإسكانية للأسر الأشد حاجة.
2. المساهمة في تنمية تأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.
3. تحقيق الاستدامة المالية.
4. استقطاب الكفاءات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية.
5. اشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في تنفيذ برامج الجمعية.
6. توظيف الكوادر المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جادة.
7. بناء صورة إيجابية عن الجمعية
8. تحقيق التميز المؤسسي.
9. تحقيق التحول الرقمي في أعمال وخدمات الجمعية.



الأهداف الإستراتيجية:

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي
الخدمات الإسكانية	توفير الخدمات الإسكانية	تسليم وحدات إسكانية
		بناء وحدات إسكانية
		ترميم بيوت الأسر المحتاجة
		تسديد إجراءات مساكن الأسر المحتاجة
	المساهمة في تنمية تأهيل الأسرة المستفيدة من خدمات الجمعية	
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية	مأسسة تنمية الموارد المالية
		تنوع مصادر الدخل
		ترشيد الإنفاق
التطوع	استقطاب الكفاءات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية	
الشراكات	اشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في تنفيذ برامج الجمعية	
الموارد البشرية	توظيف الكوادر المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جادة	
السمعة	بناء صورة إيجابية عن الجمعية	بناء وتطوير وحدة الاتصال المؤسسي
		بناء الاستراتيجية الإعلامية
		بناء استراتيجية العلاقات العامة
التميز المؤسسي	تحقيق التميز المؤسسي	الالتزام بجميع معايير الحوكمة
		تحقيق شهادة في التميز المؤسسي
الأتمتة	تحقيق التحول الرقمي في أعمال وخدمات الجمعية	



التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (1): المسكن الملائم.

المسكن الملائم	إسم المبادرة :
مدير إدارة المشاريع	مالك المبادرة:
توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة من خلال برامج بناء وحدات سكنية وتسليم وحدات سكنية والسداد الإيجار وترميم المنازل والأشراف عليها.	وصف المبادرة

مبادرة (2): التنمية والتأهيل.

التنمية والتأهيل	إسم المبادرة :
مدير إدارة المشاريع	مالك المبادرة:
المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
التأهيل لسوق العمل من خلال عدة برامج لتحسين جاهزية المستفيدين لدخول سوق العمل وندوة عن الترابط الأسري ودوره إدارية ميزانية الأسرة.	وصف المبادرة



التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٣): الاستدامة .

استدامة	إسم المبادرة :
مدير إدارة المشاريع	مالك المبادرة:
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
المحافظة على استدامة مالية للجمعية من خلال بناء وتنظيم إدارة تنمية الموارد المالية وبناء خطة الإستدامة المالية وترشيد الإنفاق	وصف المبادرة

مبادرة (٤): التطوع حياة.

التطوع حياة	إسم المبادرة :
مدير إدارة المشاريع	مالك المبادرة:
استقطاب الكفاءات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
حصر الفرص التطوعية في برامج وخدمات الجمعية التخصصية والعامّة ونشرها في منصة التطوع و إستقطاب المتطوعين المتخصصين وتمكينهم والأشراف عليهم وتكريمهم	وصف المبادرة



التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (0): شركاء سكني الجميل .

إسم المبادرة :	شركاء سكني الجميل
مالك المبادرة:	مدير تنمية الموارد المالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	اشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية
وصف المبادرة	العمل على عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة والهدف المشترك من أجل المساهمة مع الجمعية في تقديم الخدمات الإسكانية والبرامج التنموية

مبادرة (1): فريق عمل فعال.

إسم المبادرة :	فريق عمل فعال
مالك المبادرة:	مدير الخدمات المساندة
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	توظيف الكوادر المتخصصة في بيئة العمل
وصف المبادرة	استقطاب الموارد البشرية متميزة حسب احتياج الجمعية وتأهيلها بالمهام الموكلة لها بفاعلية



التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٧): بناء السمعة الحسنة.

بناء السمعة الحسنة	إسم المبادرة :
مدير الاتصال المؤسسي	مالك المبادرة:
بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
العمل على بناء صورة إيجابية وسمعة حسنة عن الجمعية من خلال استراتيجية متكاملة للعلاقات العامة واستراتيجية الإعلام وتأسيس وحدة الاتصال المؤسسي	وصف المبادرة

مبادرة (٨): تميز .

تميز	إسم المبادرة :
مدير الخدمات المساندة	مالك المبادرة:
تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
مجموعة المشاريع تسهم في تأهيل الجمعية في جميع معايير و مجالات الحوكمة وكذلك العمل وفق أفضل الممارسات لتحقيق التميز المؤسسي وحصد إحدى جوائزها	وصف المبادرة



التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٩): أتمتة .

أتمتة	إسم المبادرة :
مدير الخدمات المساندة	مالك المبادرة:
تحقيق التحول الرقمي في أعمال خدمات الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
تهدف المبادرة على مشروعين مشروع التعاملات الإلكترونية وتفعيلها في أعمال وخدمات الجمعية ومشروع تطوير حسابات الجمعية واختيار برنامج إلكتروني وجميع برامج وخدمات الجمعية وتواصلها مع الجميع	وصف المبادرة



شكراً لكم